

MANAJEMEN BANK MEGA SAPA NASABAH DI HARI PELANGGAN NASIONAL

Jakarta, 4 September 2018. Hari Pelanggan Nasional yang jatuh setiap tanggal 4 September selalu menjadi momen spesial bagi Bank Mega dengan mempersembahkan sesuatu yang berbeda dan memberikan pengalaman yang menyenangkan kepada nasabah yang berkunjung ke Bank Mega dimana Dewan Komisaris dan Direksi mengunjungi beberapa jaringan kantor dan menyapa serta berinteraksi langsung dengan para nasabah.

“Nasabah merupakan faktor utama dalam kelangsungan bisnis Bank Mega. Pada Hari Pelanggan Nasional, kami mengapresiasi momen tersebut dengan menyapa langsung dan berbincang-bincang dengan nasabah di beberapa jaringan kantor Bank Mega sehingga dapat mengenal nasabah dengan lebih dekat. Momentum ini memacu semangat kami untuk selalu meningkatkan kualitas pelayanan demi tercapainya kepuasan nasabah”, ujar Direktur Konsumer Diza Larentie.

Kegiatan ini tidak hanya dilaksanakan di Jakarta, melainkan juga dilaksanakan secara serentak di seluruh Indonesia. Semakin meriah, karena Bank Mega mengusung tema yang berbeda-beda di setiap jaringan kantor sehingga suasana menjadi lebih menyenangkan melalui kostum dan juga ornamen-ornamen tematik sehingga membawa pengalaman yang berbeda bagi nasabah yang hadir.

Melalui kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan oleh nasabah, Bank Mega bersyukur mampu meraih berbagai penghargaan sepanjang tahun 2019, diantaranya sebagai berikut:

1. Infobank Golden Trophy Award - Bank dengan Kinerja "Sangat Bagus" dalam kurun waktu 5 tahun berturut-turut 2014-2019.
2. Best of The Best 50 Perusahaan Terbaik versi Forbes Indonesia.
3. Best Bank 2019 Kelompok Buku III (Modal inti Rp 5 Triliun - 30 Triliun Rupiah) versi Majalah Investor Awards.
4. 5 Penghargaan pada 8th Infobank Digital Brand Awards.
5. 5 Penghargaan pada Satisfaction Loyalty Engagement Award versi Infobank.

Untuk keterangan lebih lanjut:

Christiana M. Damanik
Corporate Secretary
PT Bank Mega Tbk
christiana.damanik@bankmega.com
T: 082208220882