

BANK MEGA BEKERJASAMA DENGAN TRANSMART DAN VISA TERBITKAN TRANSMART MEGA CARD

Jakarta, 14 Maret 2019. Bank Mega bekerjasama dengan Transmart dan Visa melakukan peluncuran Transmart Mega Card yang dilakukan di Transmart, Cempaka Putih - Jakarta. Seremoni peluncuran produk tersebut dihadiri oleh Direktur Consumer Banking Bank Mega Diza Larentie, Chief Commercial Officer PT. Trans Retail Indonesia Bouzeneth Benaouda yang mewakili President Director & CEO PT. Trans Retail Indonesia Shafie Shamsuddin dan Presiden Direktur PT Visa Worldwide Indonesia Riko Abdurrahman.

Peluncuran produk ini juga sekaligus merupakan *rebranding* kartu kredit yang semula bernama Carefour Mega Card kini menjadi Transmart Mega Card. Produk rebranding ini dilengkapi dengan teknologi sistem pembayaran terbaru yaitu nirsentuh atau *contactless*. Sistem pembayaran nirsentuh (*contactless*) memberikan kemudahan hingga kenyamanan bertransaksi, dimana untuk transaksi dengan nilai hingga Rp. 1 juta pemegang kartu hanya cukup melakukan TAP (menempelkan) kartu pada mesin EDC (pembaca transaksi). Selain itu, Transmart Mega Card juga memiliki tingkat keamanan yang sama seperti kartu kredit berbasis chip EMV pada umumnya.

“Transmart Mega Card dirancang dengan menggunakan teknologi *contactless* guna menunjang aktivitas masyarakat yang memiliki mobilitas tinggi sehingga menuntut segala hal dapat dilakukan secara cepat, sederhana dan aman. Pemegang kartu dapat dimudahkan tanpa direpotkan lagi untuk menghitung uang kembalian bahkan bagi toko tidak perlu lagi kesulitan dalam mengelola uang tunai,” ujar Diza Larentie, Direktur Consumer Banking Bank Mega.

Ditambahkan oleh Diza, bahwa Transmart Mega Card juga menawarkan kelebihan lain yang tidak terdapat pada kartu sebelumnya, yakni jalur antrian khusus pada saat berbelanja di Transmart dan fasilitas area parkir khusus di gedung Transmart. Sedangkan benefit lainnya yang telah ada sebelumnya tetap dapat dinikmati oleh pemegang kartu Transmart Mega Card, yaitu *Lifetime Benefit* atau Keuntungan Sepanjang Masa di lingkungan perusahaan ritel CT Corp berupa diskon belanja sebesar 10% di seluruh Transmart dan diskon belanja hingga 50% di seluruh perusahaan ritel CT Corp seperti Metro Department Store, Baskin Robbins, The Coffee Bean & Tea Leaf, dan lainnya. Dengan fitur dan benefit tersebut, Transmart Mega Card akan mendapat respon positif dari masyarakat, khususnya pelanggan Transmart/Carrefour.

President Director & CEO PT. Trans Retail Indonesia Shafie Shamsuddin menyatakan bangga dan mendukung penuh atas hadirnya Transmart Mega Card dengan teknologi terbaru yang disematkan di dalamnya, setelah sebelumnya pernah hadir dengan nama Carrefour Mega Card. Perubahan ini lahir semata mata untuk memenuhi tuntutan serta harapan dari seluruh pelanggan setia Transmart Carrefour yang menginginkan pelayanan lebih nyaman, mudah dan cepat dalam melakukan transaksi pembayaran. Transmart Carrefour akan selalu menghadirkan inovasi serta keuntungan lebih bagi seluruh konsumen, dimana setiap pengguna Transmart Mega Card yang melakukan pembelanjaan minimum Rp. 500,000 akan mendapatkan voucher belanja senilai Rp. 50,000, serta bagi konsumen yang mengajukan pembuatan Transmart Mega Card baru berkesempatan mengikuti tantangan Shopping Race (S&K berlaku).

Presiden Direktur PT Visa Worldwide Indonesia Riko Abdurrahman mengungkapkan bahwa Transmart Mega Card dilengkapi teknologi *contactless* yang memungkinkan konsumen bertransaksi dengan mudah hanya dengan TAP kartu saat berbelanja kebutuhan sehari-hari. “Berdasarkan studi Consumer Payment Attitude 2018 yang dirilis Visa, 7 dari 10 konsumen Indonesia tertarik untuk membayar menggunakan kartu *contactless*, terutama saat berbelanja di supermarket, karena lebih cepat dan nyaman¹. Kami berharap dengan adanya Transmart Mega Card dapat mendorong penggunaan kartu *contactless* di Indonesia sebagai cara membayar yang lebih aman dan nyaman karena kartu hanya perlu TAP dan tetap berada di genggamannya konsumen saat bertransaksi,” tambah Riko.

###

Tentang PT Bank Mega Tbk

Bank Mega merupakan salah satu bank penyedia jasa kartu kredit terkemuka di Indonesia. Melalui sinergi yang dilakukan dengan unit bisnis di lingkungan CT Corp., kartu kredit Bank Mega memiliki keunggulan kompetitif dibanding kartu kredit bank lain. Diantara keunggulan tersebut berupa value tambahan dalam bertransaksi di outlet/merchant yang dikelola dalam bisnis CT Corp. mulai dari F&B, kebutuhan harian, fashion, travel dan entertainment yang bisa didapatkan diantaranya di: Transmart, Garuda Indonesia, The Trans Luxury Hotel, Hotel Ibis - Bandung, Trans Studio Theme Park, AntaVaya, Trans Studio Mall, The Coffee Bean & Tea Leaf, Baskin Robbins, Wendy's, Trans Fashion Indonesia, METRO, Trans Vision dan lain-lain.

Saat ini Bank Mega memiliki berbagai ragam jenis kartu yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, diantaranya Mega Visa Infinite, Mega Visa Platinum, Mega Visa Gold, Mega Visa Silver, Metro Mega Card, TSM Ultima Card, Mega Barca Card, Mega Grocerindo Card, Mega Wholesale Card, Mega Travel Card dan ditambah lagi ragam kartu kredit yang baru saja mengalami *rebranding* yakni Transmart Mega Card dengan fitur terbaru berupa nirsentuh atau *contactless*.

Tentang Transmart Carrefour

Carrefour memulai kegiatannya di Indonesia sejak tahun 1998. Pada bulan Januari 2013, Carrefour di Indonesia sudah dimiliki 100% sahamnya oleh salah satu putra bangsa Indonesia melalui CT Corp. Seiring dengan pergantian pemegang saham, nama perusahaan berubah menjadi PT. Trans Retail Indonesia dari sebelumnya PT. Carrefour Indonesia. Hingga saat ini sebanyak 127 gerai tersebar di seluruh Indonesia yang diantaranya terdiri dari 65 gerai Carrefour, 32 gerai Transmart Carrefour, 28 gerai Transmart dan 2 gerai Groserindo tersebar pada 51 Kabupaten/ Kota di Indonesia yaitu Depok, Kab. Bogor, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Barat, Jakarta Utara, Jakarta Pusat, Tangerang, Serang, Kab. Tangerang, Tangerang Selatan, Bekasi, Medan, Palembang, Batam, Pekanbaru, Semarang, Pekalongan, Cirebon, Tegal, Kab. Sleman, Kab. Magelang, Kab. Sukoharjo, Surakarta, Surabaya, Kab. Gresik, Denpasar, Kab. Buleleng, Pontianak, Balikpapan, Manado, Mataram, Kupang Banjarmasin, Kab. Jember, Mojokerto, Pasuruan, Kediri, Madiun, Malang, Kab. Sidoarjo, Makassar, Palu, Kab. Karawang, Bandung, Cimahi, Kab. Bandung, Kab. Kubu Raya, Padang, Bandar Lampung dan Bogor, Carrefour bermitra dengan lebih dari 8.000 pemasok dari seluruh Indonesia yang 70% dari jumlah tersebut termasuk

¹ Intuit Research ditugaskan oleh Visa untuk melakukan studi Consumer Payment Attitudes guna memahami perilaku konsumen digital dengan tujuan mendorong pembayaran elektronik yang lebih besar. Survei pada tahun 2018 dilakukan di 8 negara di Asia Tenggara: Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, Vietnam, Myanmar, dan Kamboja yang melibatkan 4000 responden. Demografi responden di Indonesia adalah pria dan wanita berusia 18 tahun ke atas dengan penghasilan pribadi bulanan dari Rp3 juta ke atas.

dalam kategori Usaha Kecil dan Menengah (UKM), sehingga para pemasok ini dapat memberikan akses kepada pelanggan ke puluhan ribu jenis produk yang 90% nya merupakan produk lokal.

Tentang Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) merupakan pemimpin pembayaran digital di dunia. Misi kami adalah menghubungkan dunia melalui jaringan pembayaran yang paling inovatif, dapat diandalkan, dan aman yang memungkinkan konsumen, pemain bisnis dan ekonomi untuk maju dan berkembang. Jaringan pemrosesan kami yang canggih bernama VisaNet merupakan sistem pembayaran yang aman dan dapat diandalkan secara global serta mampu menangani lebih dari 65.000 pesan transaksi per detik. Visa terus melakukan inovasi tanpa henti yang merupakan penggerak pertumbuhan dunia perdagangan melalui berbagai alat, dan merupakan pendorong di balik impian masa depan, yaitu dunia tanpa uang tunai untuk seluruh lapisan masyarakat, dimanapun ia berada. Seiring dengan perubahan dari analog ke digital, Visa menghadirkan merk, produk, layanan, jaringan dan usaha kami untuk mengubah bentuk dunia perdagangan di masa depan. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi About Visa, visacorporate.tumblr.com, dan @VisaNews.

Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

Christiana M. Damanik
Corporate Secretary,
PT Bank Mega, Tbk
christiana.damanik@bankmega.com
T: 021 79175000

Satria Hamid
Vice President Corporate
Communication
PT. Trans Retail Indonesia
satria_hamid@transretail.co.id
T: 021 27585800 ext 55634

Nabila Nuruljah
Inke Maris & Associates
(mewakili Visa)
nabila.nuruljah@inkemaris.com
T: 021 8281 250