



SIARAN PERS

LAUNCHING MEGA METRO CARD: LIFESTYLE SHOPPING CREDIT CARD Kerjasama Bank Mega - Metro Department Store & Visa

Jakarta, 25 Juni 2021. Bank Mega bekerjasama dengan Metro Department Store dan Visa melakukan *launching Mega Metro Card* yang kini dihadirkan bagi masyarakat untuk menjadi *lifestyle shopping credit card*. Peluncuran tersebut dilakukan di gerai Metro Department Store Plaza Senayan - Jakarta oleh Direktur Konsumer Bank Mega Diza Larentie, Chief Commercial Officer Metro Department Store Boon Teoh dan Presiden Direktur Visa Indonesia Riko Abdurrahman.

Kini **Mega Metro Card** hadir dengan desain kartu baru yang lebih fresh, elegan serta benefit kartu yang lebih beragam dan semakin bernilai untuk konsumen. Sesuai dengan peruntukannya, kartu ini didesain untuk melengkapi gaya hidup para pemegang kartu kredit dengan berbelanja di gerai Metro Department Store. **Mega Metro Card** menjadi semakin menarik karena menawarkan jumlah Mega poin yang lebih besar dibandingkan dengan yang terdahulu, dimana pemegang kartu akan mendapatkan 50 Mega poin untuk setiap pembelian kelipatan Rp.10.000,- dan poin-poin ini dapat ditransaksikan untuk berbelanja di Metro Department Store dan jaringan ritel CT Corp lainnya.

Selama periode launching yaitu 25 Juni 2021 hingga 11 Juli 2021, khusus pemegang kartu kredit Mega Metro Card yang bertransaksi di Metro Department Store akan mendapatkan benefit spesial yaitu Diskon hingga 50% + 10% + Voucher hingga Rp 2.000.000,00. Tidak hanya itu, lebih dari 45 brand di Metro Department Store turut meramaikan launching dengan memberikan harga spesial dan hadiah tambahan khusus konsumen yang bertransaksi menggunakan Mega Metro Card selama periode launching.

Mega Metro Card juga telah dilengkapi dengan teknologi terupdate yaitu fitur *contactless* atau nirkontak dalam bertransaksi, sehingga memberikan kemudahan dan tambahan pilihan cara pembayaran kepada Nasabah.

Direktur Konsumer Bank Mega Diza Larentie juga mengatakan bahwa melalui kerjasama dengan Metro Department Store dan Visa Bank Mega dapat menjangkau pelanggan Metro Department Store yang belum memiliki **Mega Metro Card**, sehingga pelanggan Metro Department Store tersebut juga berkesempatan menikmati *unique selling proposition* dan *privilege* berupa diskon sepanjang masa di perusahaan ritel CT Corp. Ditambah lagi dengan kehadiran Visa yang berpengalaman dan memiliki jaringan global dengan lebih dari 70 juta *merchants* di seluruh dunia, menjadikan **Mega Metro Card** dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan para pemegang kartu.

Untuk pengajuan Mega Metro Card sangatlah mudah. Apabila konsumen sedang berada di Metro Department Store, maka staff Metro ataupun Bank Mega yang berada di store Metro dapat langsung membantu konsumen untuk pengajuan kartu kredit tsb. Jika konsumen sedang berada di rumah atau tidak berada di sekitaran store Metro, konsumen dapat langsung mengajukan Mega Metro Card dari aplikasi Metro Department Store. Kemudahan bagi konsumen untuk dapat mengajukan kartu kredit dari mana saja dan kapan saja.

"Mega Metro Card adalah merupakan sebuah kunci jawaban untuk semua smart shopper khususnya para pelanggan setiap METRO Department Store. Sebagai Department Store yang sudah berpengalaman selama 30 tahun di Indonesia, kami sangat memahami aspirasi dan kebutuhan customer dalam berbelanja. Dengan kartu kredit Mega Metro Visa Shopping Card customer bisa mendapatkan diskon 10% atau Cicilan 0% selama



6 bulan untuk brand-brand dan produk-produk ternama dan berkualitas yang senantiasa dihadirkan oleh Metro Department Store mulai dari Fashion, Kosmetik hingga kebutuhan produk Home & Living. Tidak hanya itu, kartu kredit ini juga akan memberikan Anda exclusive offers atau promo-promo eksklusif menarik lainnya yang hanya Anda bisa dapatkan di Metro.” Ujar Boon Teoh selaku Chief Commercial Officer Metro Department Store.

Presiden Direktur Visa Indonesia Riko Abdurrahman mengatakan, “Pembayaran *contactless* atau cukup dengan mentap kartu telah menjadi salah satu cara teraman dan paling efisien untuk membayar secara langsung di kasir. Lebih dari 50% transaksi Visa di Asia Pasifik sekarang dilakukan dengan mentap kartu, dan di Indonesia, survei terbaru kami mengatakan bahwa 69% masyarakat Indonesia mengatakan bahwa mereka sekarang membawa lebih sedikit uang tunai dibanding sebelumnya dan lebih sering menggunakan pembayaran *contactless*. Jadi, masih ada peluang besar di depan untuk Visa berkolaborasi dengan para klien dan *merchants* untuk mewujudkan potensi pertumbuhan ini. Kami dengan senang hati mendukung *re-launch* Kartu Mega Metro yang sekarang berteknologi *contactless* Visa, yang akan memastikan pengalaman berbelanja yang lebih aman, lancar, dan nyaman bagi pemegang kartu, di berbagai belahan dunia.”

Tentang Bank Mega

Bank Mega merupakan salah satu penerbit kartu kredit terbesar di Indonesia yang bernaung dibawah CT Corp. Dengan jaringan kantor yang berjumlah 379 dan tersebar hampir di seluruh Indonesia, Bank Mega merupakan penghubung dalam sinergi yang melibatkan anak-anak perusahaan CT Corp lainnya. Melalui sinergi ini, kartu kredit Bank Mega memiliki berbagai macam program yang memberikan banyak keuntungan bagi pengguna kartu kredit Bank Mega.

Tentang Metro Department Store

PT. Metropolitan Retailmart sebagai perusahaan pengelola METRO Department Store Indonesia, saat ini telah mengembangkan 6 (enam) gerai di Jakarta, 1 (satu) di Bandung, 1 (satu) di Makassar, 1 (satu) di Surabaya dan 1 (satu) di Solo, yaitu:

- 2019: METRO Trans Studio Mall Cibubur
- 2017: METRO Puri Indah Mall (MPM) di Puri Indah Mall
- 2013: METRO Solo (MPS) di The Park Solo
- 2012: METRO Surabaya (MCS) di Ciputra World Surabaya
- 2011: METRO Gandaria (MGC) di Gandaria City
- 2010: METRO Makassar (MTM) di Trans Studio Makassar
- 2002: METRO Taman Anggrek (MTA) di Mal Taman Anggrek
- 2001: METRO Bandung (MBS) di Trans Studio Mall Bandung
- 1995: METRO Senayan (MSS) di Plaza Senayan
- 1991: METRO Pondok Indah (MPI) di Mal Pondok Indah

METRO selalu mengutamakan mutu untuk kepuasan pelanggan yang terdiri atas; penyediaan barang berkualitas, kenyamanan suasana berbelanja dan pelayanan prima. Dengan total luas gerai sekitar 1,000,000 kaki persegi, METRO menyediakan beragam pilihan produk bermerek nasional hingga internasional seperti Jo Malone London, SK-II, Acqua De Parma, BVLGARI, Burberry dan masih banyak lagi.

Tentang Visa

Visa Inc. (NYSE: V) merupakan pemimpin pembayaran digital di dunia. Misi kami adalah menghubungkan dunia melalui jaringan pembayaran yang paling inovatif, dapat diandalkan, dan aman yang memungkinkan konsumen, pemain bisnis dan ekonomi untuk maju dan berkembang. Jaringan pemrosesan kami yang



canggih bernama VisaNet merupakan sistem pembayaran yang aman dan dapat diandalkan secara global serta mampu menangani lebih dari 65.000 pesan transaksi per detik. Visa terus melakukan inovasi tanpa henti yang merupakan penggerak pertumbuhan dunia perdagangan melalui berbagai alat, dan merupakan pendorong di balik impian masa depan, yaitu dunia tanpa uang tunai untuk seluruh lapisan masyarakat, dimanapun ia berada. Seiring dengan perubahan dari analog ke digital, Visa menghadirkan merk, produk, layanan, jaringan dan usaha kami untuk mengubah bentuk dunia perdagangan di masa depan. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [About Visa](#), [visa.com/blog](https://www.visa.com/blog) dan [@VisaNews](#).

Untuk keterangan lebih lanjut:

Christiana M. Damanik
Corporate Secretary
PT. Bank Mega, Tbk
082208220882

Scesilia Febiana
Head of Marcomm
Metro Department Store
021-75998000

Widyananto Sutanto
Head of orporate Communications
PT Visa Worldwide Indonesia
wsutanto@visa.com

CD/Ac