

**BANK MEGA KEMBALI BERIKAN ULTIMATE CAMP NOU, BARCELONA TOUR  
UNTUK 12 ORANG PEMEGANG KARTU KREDIT BANK MEGA DAN  
MENARGETKAN MEMBERANGKATKAN 12 ORANG NASABAH TABUNGAN MEGA PERDANA**

**“Saat bersamaan 4 orang nasabah tabungan akan diundi untuk mendapatkan jersey dan bola yang sudah ditandatangani oleh pemain FC Barcelona”**

Jakarta, 29 Maret 2017. Paska peluncuran produk *co-branding* Mega Barca Card bulan April yang lalu, Bank Mega kembali melakukan pengundian periode ke2 Barca *Ultimate Trip to Camp Nou* sebagai salah satu manfaat istimewa bagi para pemegang Mega Barca Card, baik Kartu Kredit maupun Kartu Debit dari Tabungan Mega Perdana Barca. Melalui manfaat istimewa ini Bank Mega memberikan kesempatan kepada para penggemar FC Barcelona untuk secara langsung menyaksikan pertandingan di Camp Nou *stadium*, Barcelona dan melakukan *stadium* serta *museum tour*. Selain itu, para pemenang pun akan diajak untuk *city tour* selama di Barcelona. Seluruh biaya perjalanan pulang pergi untuk menyaksikan pertandingan tersebut serta wisata akan ditanggung oleh Bank Mega.

Penarikan undian dilakukan untuk mendapatkan total 12 (dua belas) nasabah pemegang kartu kredit dengan mengundi 6 pemenang berdasarkan poin dan 6 (enam) nasabah *high spenders*. Bank Mega juga menargetkan akan memberangkatkan 12 orang nasabah funding yang melakukan penempatan dana dalam jumlah tertentu untuk jangka waktu sampai dengan 12 bulan. Saat bersamaan akan dilakukan pengundian berdasarkan point bagi nasabah Tabungan Mega Perdana dengan hadiah 2 bola dan 2 kaos jersey yang ditandatangani oleh pemain Barca. Proses penarikan undian yang melibatkan Notaris & Pejabat Pemerintah yang berwenang akan disaksikan oleh Direktur Utama, Kostaman Thayib. Sedangkan penarikan undian akan dilakukan oleh Direktur Card & Personal Loan, Dodit Wiweko Probojakti dan Direktur Funding & Network, Diza Larentie.

Bagi nasabah lainnya, peluang untuk mendapatkan Barca *Ultimate Trip* ke Camp Nou *Stadium*, Barcelona, masih ada kesempatan berikutnya yang akan diberikan pada *season* pertandingan berikutnya hingga 3 (tiga) tahun kedepan.

“Sejak diluncurkannya produk ini, antusiasme para penggemar FC Barcelona terhadap produk ini cukup positif. Hal ini tercermin dengan jumlah pemegang kartu kredit (*Cardholder*) Mega Barca yang mencapai sekitar 47 ribu kartu dalam kurun waktu 11 bulan, serta meningkatnya portfolio tabungan Mega Perdana Barca sebesar 57%” ujar Kostaman Thayib, Direktur Utama Bank Mega.

Sementara itu Dodit Wiweko Probojakti, Direktur Card & Personal Loan menambahkan bahwa produk *co-branding* Mega Barca ini diyakini akan meningkatkan nilai transaksi kartu kredit Bank Mega karena menawarkan berbagai keuntungan lainnya yang menjadi daya tarik para pemegang kartu untuk bertransaksi dengan Kartu kredit Mega Barca. Hingga akhir Februari 2017, *outstanding* Kartu Kredit Bank Mega mencapai Rp 8,1 triliun dan merupakan 24% dari total kredit Bank Mega.

“Dari sisi penghimpunan Dana Pihak Ketiga, Tabungan Mega Barca merupakan salah satu strategi bank untuk meningkatkan porsi dana murah. Berbagai fasilitas untuk menguatkan identitas diri bagi penggemar FC Barcelona di Indonesia diyakini dapat meningkatkan tabungan Bank Mega”, ujar Diza Larentie.

Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

**Christiana M. Damanik**  
Corporate Secretary, PT Bank Mega, Tbk  
[christiana.damanik@bankmega.com](mailto:christiana.damanik@bankmega.com)  
T: 021 79175000